**“2016年（第9届）中国大学生计算机设计大赛（动漫）”暨“2016年（第3届）中国大学生动漫游戏创意设计大赛企业命题**

**一、在玩乐中学习——网龙网络公司**

**1、题目**

请以“K12”教育（小学、初中、高中）阶段的数学、物理、化学、英语、、生物等科目中的重要知识点为题材，设计一款教育游戏。

**2、要求**

（1）、内容规则简单、上手容易、可玩性强；

（2）、参赛作品需是原创，应适应现有主流手机游戏开发和运营平台，即IOS（5.0以上）或安卓（Android2.3以上）系统；

（3）、提交作品需有详细游戏模拟操作演示视频文件或游戏设计文档，配有游戏策划案（要求图文并茂）。

**二、个性是一种态度——百度91桌面**

**（一）、手机桌面**

**1、题目**

设计创作手机主题，并上线到91桌面供用户下载使用，主题题材风格不限。

**2、要求**

（1）、设计感:有创新性的表现手法；

（2）、原创性:有故事性可引发共鸣；

（3）、适配性:适配于91桌面Android版本；

（4）、规范性:符合91桌面主题设计规范。

**3、详细规范和工具入口（需注册）**

<http://diy.sj.91.com/new/>

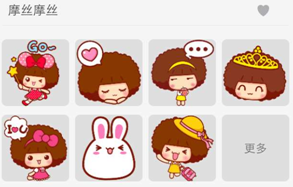
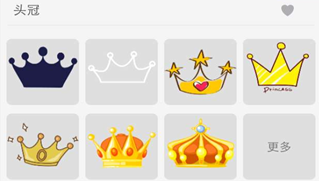
**4、手机桌面成品参考**

**（二）、贴纸**

**1、题目**

设计不少于12个原创形象贴纸，或者不少于20个的原创装饰贴纸，风格不限。例如：

**2、要求**

（1）、每一张贴纸须附带一张使用场景范例图。例如：

|  |  |
| --- | --- |
| **贴纸** | **范例图** |
| E:\个人\POTO贴纸\1015嘟嘟鸟新增\嘟嘟鸟新增\特烦恼.png | E:\个人\POTO贴纸\1015嘟嘟鸟新增\嘟嘟鸟新增\特烦恼_demo.png |

（2）、贴纸要求有原创性、创新性、完整性、规范性；

（3）、范例图要求不存在侵权问题，有明确的使用场景突出对应贴纸的特点；

（4）、贴纸尺寸为640\*640px，png格式，透明无底，大小不超过300Kb；

（5）、范例图尺寸为300\*400px，jpg格式，大小不超过80Kb。

**三、画说一带一路——咪咕动漫**

**（一）、漫画**

**1、题目**

以“画说一带一路”为主题，制作适合在手机平台上阅读的漫画作品。

命题说明：2015年“一帶一路”成为新常态下的国家战略，动漫创意要主动配合“一带一路”的顶层文化战略规划，可以从沿线国家的风土人情，或是更加紧密的经济合作等不同方面，创作一部漫画。

**2、要求**

（1）、题材为穿越+玄幻，故事情节以寻宝冒险形式创作,具体可观摩<http://dm.10086.cn/dm/mhxq.html?contentId=900000000085>；

（2）、图片JPEG格式，尺寸要求宽为1000-1200像素，高为3000像素以内。

**（二）、手机主题**

**1、题目**

请以“咪咕精灵”为形象，制作一套“华为”手机基础版主题。

**2、要求**

（1）、自然灵动，个性简洁，能够体现创新感与科技感；

（2）、界面与图标设计完整，风格统一鲜明；

（3）、锁屏界面尺寸要求为1080 x 1920像素，图标尺寸要求为192 x 192像素，锁屏壁纸尺寸要求为1080 x 1920像素，桌面壁纸尺寸要求为2160 x 1920像素；

（4）、必做图标包含：主题、图库、相机、拨号、联系人、信息、浏览器、时钟、日历、天气等。

**3、“咪咕精灵”形象三视图**



**四、形象征集集结号——翔通动漫**

**1、题目**

请登录网站地址<http://www.nomo.cn/huodong/index.php>访问活动页面,选择任意系列进行动漫形象创作，例如零食系列（以巧克力、薯片、麦脆等10种指定零食为原型设计动漫形象）、大头系列（以大头这个特点设计大头哥、大头象、大头狮等十种指定形象）等，每个系列共计10个形象。

**2、要求**

内容要求：

（1）、美观性：造型设计符合普适审美要求，形象识别度高，特征明显；

（2）、创意性：设计构思巧妙，个性鲜明，有新意；

（3）、可用性：形象要求线条明快，色彩协调，形象具备可延展性，便于产品转化、授权工作。

格式要求：

（1）、文件格式：jpg；

（2）、色彩格式：RGB；

（3）、画面尺寸：A4；

（4）、分辨率：300dpi。

**五、我心中的武侠世界——哥们网科技**

**1、题目**

以“我心中的武侠世界”为主题进行动画短片创作，时代背景不限。

命题说明：江湖侠者，爱浪漫。遥想儿时伴步走，拿把树枝当剑收。快意江湖，是很多人心中完美的世界。侠在心中，人人皆可为侠，侠在手上，我等都是传奇。

**2、要求**

（1）、作品片长在1分钟以上；

（2）、原始分辨率不低于1024x768或1280x720 ，格式为MPG，请用H.264的通用压缩码；

（3）、制作软件、表现形式和手法不限，结构清晰，内容完整，创意独特，故事性强。

**六、每个人都是自己的大侠——天之谷动画**

**（一）、动漫衍生品**

**1、题目**

以系列动画片《土豆侠》中主角阿逗的形象为原型，设计玩偶类、文具类、玩具类等衍生产品。

**2、要求**

（1）、提交10张以上参赛作品设计稿，包括设计构思草图、设计说明、设计预想图、模型图片组成等内容（画面尺寸A4，300dpi），并附有500字左右的文字说明，明晰阐述该作品的创意内涵和市场效益；

（2）、参赛作品要求为原创，完整并具有创意性、生产可行性、市场价值、绿色环保、互动性强等方面的特点。

**3、土豆侠形象参考**

<http://www.teamcool.cn/products_page_3_1.html>

**（二）、形象二次创作**

**1、题目**

以《土豆侠》系列片中的角色（包括但不限于阿逗、小晴、燕十三、姜无牙、小蒜子等）为基础，开展二次创作（拟人化，二次元化）。

**2、要求**

（1）、所设计形象必须具有明显的辨识度，角色富有创意；

（2）、角色设定稿包含整体形象，重点体现2到4处细节，2到4种面部表情，若干肢体动作；

（3）、画面尺寸A4，300dpi；

（4）、可根据所设计形象绘制若干四格漫画，题材不限（可选项）；

（5）、系列动画片《土豆侠》中的所有角色形象均适用于本题。

**3、土豆侠形象参考**

<http://www.teamcool.cn/products_page_3_1.html>

**七、来自东北大森林的狍子们——傻狍子网络科技**

**1、题目**

以傻狍子大家族动漫元素创作中小学生教育类漫画，漫画形式不限。

**2、要求**

内容要求：

（1）、画面整洁，创意新颖；

（2）、可对傻狍子大家族动漫角色进行变装以适应创作；

（3）、保证傻狍子家族形象的识别度，风格不限。

格式要求：

（1）、文件格式：jpg；

（2）、色彩格式：RGB；

（3）、画面尺寸：A4；

（4）、分辨率：300dpi。

**3、傻狍子大家族系列形象参考**

<http://www.xmshapaozi.com>

**八、勇闯天下——天狼星动漫**

**1、题目**

请自创形象，开发一款ACT横版动作闯关游戏。

**2、要求**

（1）、游戏简单易上手，可玩性强；

（2）、具备完整的人设、场景、音效等游戏要素；

（3）、游戏人物突出格斗动作；

（4）、程序避免bug的出现，格斗碰撞区设置合理，体现良好的打击感；

（5）、可在主流手机平台流畅运行。

**3、游戏样例参考**

<http://baidu.aipai.com/watch/405308042184262703.html?page=videoMultiNeed>

**九、《囧爱》就是真爱-----金豹动画**

**1、题目**

以JONJON囧囧和JONNE囧妮为主角，设计囧囧、囧妮相关的动漫衍生品（含实体和数字衍生品），内容题材不限。

**2、囧囧与囧妮标准形象**



**3、形象参考**

[www.jonjon2009.com](http://www.jonjon2009.com)

**《囧爱》故事参考**

<http://www.u17.com/comic/71885.html>